

## **„Nur zu empfehlen“**

**Seit fast 14 Jahren nutzt die in Lippstadt ansässige Graphische Betriebe Staats GmbH die Vorteile der GBH MedienPolice®. Obwohl regelmäßig Anfragen und Angebote von Konkurrenten eintreffen, bleibt der gut 50 Mitarbeiter zählende Offset- und Digitaldruckbetrieb dem Angebot von GBH treu. Wieso, erzählen Gabriele Staats, Geschäftsführende Gesellschafterin und Claudia Bader vom Einkauf des Unternehmens im nachfolgenden Interview.**

**Vorsprung: Frau Staats, Frau Bader, wie haben Sie von der GBH MedienPolice® erfahren und wieso haben Sie gewechselt?**

**Staats:** Es war 2003, als uns der hiesige Druckerei-Verband von der GBH MedienPolice® sowie den Vorteilen berichtete und empfahl, sich doch mit den Verantwortlichen von GBH einmal in Verbindung zu setzen. Die Idee dahinter war, zu prüfen, ob das Konzept zu uns passte und ob wir darüber Geld bei der Versicherungsprämie sparen könnten.

**Vorsprung: Wie sah damals Ihre „Versicherungswelt“ aus?**

**Staats:** Wie wohl bei vielen anderen Betrieben auch. Wir hatten alle relevanten Versicherungen und fühlten uns an sich auch gut abgesichert. Was Mühe bereitete, waren allerdings die administrativen Aufwände. Da wir viele Policen bei zahlreichen unterschiedlichen Partnern hatten, waren damit viele Ordner und einiges an Rechnungen verbunden, vor allem aber bedeutete es, im Schadensfall mit diversen Ansprechpartnern sprechen zu müssen.

**Vorsprung: Was veränderte sich, nachdem GBH die Betreuung übernahm und die GBH MedienPolice® zum Einsatz kam?**

**Bader:** Nachdem die Fachleute der GBH von uns die Unterlagen erhalten hatten, erhielten wir nach kurzer Zeit ein Angebot. Das Besondere daran war, dass es nur noch einen Versicherungsvertrag gab, worin alle Absicherungen enthalten waren. Aus einem Meter Ordner zuvor wurde quasi ein Ordner. Was uns zudem freute, war die Reduktion der Prämie bei, in einigen Fällen, deutlich besserem Leistungsumfang. Wenn wir wechselten, konnten wir also nur gewinnen.

**Vorsprung: Was umfasst die MedienPolice® bei Ihnen?**

**Bader:** Tatsächlich alle Versicherungen, die den Betrieb betreffen. Vor kurzem wurde zusätzlich der Bereich Produktrückrufkosten prämieneutral ergänzt, sodass wir uns rundum abgesichert fühlen.

**Vorsprung: Wenn Sie heute einmal die Zeit vor der GBH MedienPolice® und die heutige Betreuung betrachten, wo liegen die Unterschiede?**

**Staats:** Ich glaube, ein ganz großer Unterschied ist die regelmäßige und gute Kommunikation. Auch im Nicht-Schadensfall stehen wir mit den Ansprechpartnern in regelmäßigem Kontakt. Diese geben uns Hinweise auf Änderungen und Verbesserungsmöglichkeiten, es gibt regelmäßige Betriebsbesichtigungen, um Risiken zu vermindern, wir werden zu Veranstaltungen eingeladen etc. Was uns dabei immer wieder auffällt: Wir sprechen mit Fachleuten, die die Druckindustrie und deren Bedingungen optimal kennen. Frühere Ansprechpartner waren zwar auch bemüht, man spürte aber, dass sie viele Branchen betreuten und dadurch – verständlicherweise - nicht diese Expertise haben konnten.

**Bader:** Ich möchte sagen, dass sich über Jahre eine exzellente Geschäftsbeziehung aufgebaut hat und wir mit den Ansprechpartnern von GBH inzwischen ein sehr persönliches Vertrauensverhältnis haben. Bei allen Fragen und Wünschen werden wir gut beraten und betreut. Wir spüren die Zuverlässigkeit in Wort und Tat.

**Vorsprung: Gab es während der 14 Jahre Zusammenarbeit Schäden und wie war die Schadensabwicklung?**

**Bader:** Kurzum gesagt: Hervorragend. Wir hatten über die Zeit mehrere Situationen, in denen wir die Hilfestellung der GBH, aber auch die Leistungen der GBH MedienPolice® in Anspruch nehmen mussten. Neben mehreren kleineren, nicht so bedeutenden Dingen, zählten dazu auch die Folgen des Orkans Kyrill sowie ein Brandschaden. Wir können heute mit Überzeugung sagen, dass die Abwicklung bei diesen Schäden immer tadellos erfolgte. Die Ansprechpartner waren immer sofort erreichbar, kamen bei Bedarf hierher und kümmerten sich auch eigenständig um Gutachter und technische Hilfe. In der Regel konnten die Ansprechpartner auch eine erste Abschlagszahlung umgehend realisieren, so dass mit der Reparatur bzw. mit der Beseitigung der Schäden gleich begonnen werden konnte.

**Vorsprung: Stiegen durch die Schäden die Prämien?**

**Staats:** Nein. Außer den üblichen Preissteigerungen, die wir auch woanders erleben, konnten wir nach Verhandlungen die Prämie in diesem Jahr sogar noch um einige Prozentpunktesenken.

**Vorsprung: Was müssten andere Anbieter leisten, damit Sie wechseln würden?**

Staats: Es fällt mir sehr schwer, einen Grund für einen Wechsel zu einem anderen Anbieter zu erkennen. Ich würde eher anderen Druckbetrieben empfehlen, zur GBH MedienPolice® zu wechseln. Wir können dieses Versicherungskonzept nur empfehlen, u. a. auch deshalb, weil wir nicht mit dem „Kleingedruckten“ zu kämpfen haben.

**Graphische Betriebe Staats GmbH**

Die in Lippstadt, also zwischen Dortmund und Kassel, gelegene Graphische Betriebe Staats GmbH beschäftigt rund 50 Mitarbeiter und erzielt ihren Umsatz vor allem mit Rollen-Haft-Etiketten aller Art, übernimmt aber auch die Produktion von klassischen Akzidenzen inklusive einem hohen Grad an Veredelungsmöglichkeiten. In dem Familienbetrieb, der heute von Gabriele Staats und ihrem Bruder Rainer geleitet wird, zählen große Mitarbeiterorientierung, hohe Qualität und ein Dienstleistungsportfolio, das auch die graphische Gestaltung und die Logistik einschließt, zu den Erfolgsfaktoren.